

2020.4.10

2



□ □ □
 □ □ □ □
 □ □ □
 □ □ □
 □ □ □
 □ □ □
 □ □ □
 □ □ □
 □ □ □
 □ □ □ □
 □ □ □
 □ □ □
 □ □ □
 □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]



□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□
□□□
□□
□□□
□□
□□□
□

□□□□□□□□□□□□

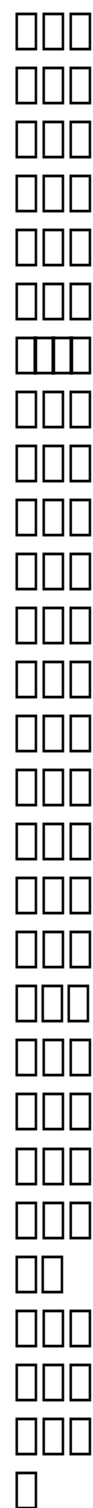
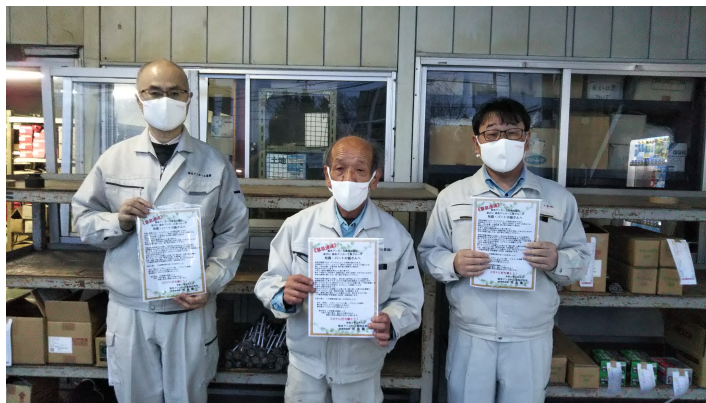


□□□
□□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□
□□□

□ □ □ □ □ □

[illegible]

[illegible]



2020.4.6



11



□□□□

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□□□□□□□□□□100□1,000□□□□□□□□□□

□□□1995□2010□15□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□
□□15□30□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□AI□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□30□100□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□M&A□□□□□□□□
Amazon□Google□□GAFA□□□□□□□□□□□□

□□□Amazon□□□□□□□M&A□□□□□□□□
□□□Facebook□Apple□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□20□30□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□AI□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□after□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

[illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

□ □

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible]

1. 研究背景与意义

随着信息技术的飞速发展，大数据、云计算、人工智能等新兴技术不断涌现，为各行各业带来了前所未有的机遇和挑战。在大数据时代，数据已经成为企业竞争的核心要素，如何从海量数据中挖掘有价值的信息，成为企业关注的焦点。

本研究旨在探讨大数据背景下企业数据资源的管理与利用问题，通过分析当前企业数据管理的现状，找出存在的问题，并提出相应的改进措施，为企业提高数据资源的管理水平和利用效率提供理论支持和实践指导。

研究背景与意义

研究背景与意义

研究背景与意义

研究背景与意义

研究背景与意义

研究背景与意义

研究背景与意义



□□□□□□□□



□□□□□□□□



□□□□□□□□



□□□□□□□□



□□□□□□□□ (□□□□□)



□□□□□□□□



□□□□□□□□



□□□□□□□□



□□□□□□□□

1□□2□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□



--	--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

○○○○○○○○TV○○○○○○○○○○

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □



2020.1.4



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□club Back9

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□

□□□

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXX**Happy Ever After**
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

至 令和2年10月31日

□ □



□ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □





□□□□□□□□11/18

□□□□□□□□□□

[illegible]