

2016年3月の格言

平成28年3月の格言は

『小さな市場で大きな占有
率』こそ
優良会社になる近道である

一般に
中小企業は大きすぎる市場を狙いすぎる
たくさんの会社が狙うために
当然のこととして過当競争になっていく

そして
その中で苦戦し低業績に泣くことになるのである

賢い社長は自らの規模に合った市場を狙う
そこには強敵は少なく
弱小会社を相手に有利に
戦いを進められるのである
『小さな市場で大きな占有率』こそ
優良会社になる近道なのである

大きすぎる市場の場合には
市場の細分化を行って
細分化した市場のなかで
必要な占有率を確保していくのである

占有率の高い細分化された市場を
ひとつずつ増加していく

言い換えると
自らの手で対象市場を小さくし
その中で大きな占有率を確保する
ということなのである

一倉定先生著「一倉定の経営心得」事業活動の本質より

