元気配信

元気とやる気のあなたに

何故人は、高いお金を払ってディズニーランドに何度も行くのだろうか？

そう考えた事がありますか。

高くても普段得られない違った刺激があるからと思います。

日常に無い、非日常に惹かれる面白さ、つまり、ディズニーランドは陽の気がいっぱいなのです。

私の成功へのシナリオの5ページに、

お客様はゲスト

当社と出会ったお客様はゲスト、

パフォーマンス(演劇終了時)には、ご満足、期待して頂き、

繰り返しご利用頂き、他の人をご紹介頂く事で、ご満足を確認する。

と書いてあります。

当社もディズニーランドの様に、繰り返し使って良かったと、お客様に言われる会社になりたいと思っております。

でかい夢は、『最大のライバルはディズニーランド』

これが、私の想いです。

荒金