

# 元気配信

元気とやる気のあなたに

顧客化の基本

顧客化で多くの方が間違っています。

それは、サービスや商品が良ければ、お客様は使い続けてくれると、思っている事です。

どんなにいいサービスや商品をご提供しても、

お客様が当社に関心を持たなければ、

我が社はおお客様の記憶から消えて行きます。

だから定期的な訪問、感動を続け、お客様の記憶の中に、

我が社と営業、事務や工事の人達の記憶を残していかなければならないのです。

親切に丁寧に、その頻度が高ければ高いほどいいのです。

荒金