

元気配信

元気とやる気のあなたに

広告に投資するということ

マーケティングという仕組みを動かしていくうえで最も大切なことは、最初に出た利益を宣伝に投資することです。もっと具体的に言うと、きっちりお金をかけて、効果的な宣伝広告を積極的に打っていくということです。

何故お金をかけなければいけないかというと、お金を出してプロに頼むことによって、会社をよりよく見せることができるからです。

経営者の多くは、よい商品が売れる商品だと思っています。

でも、それは間違いです。実はよい商品が売れるのではなく、よさそうに見える商品が売れるのです。

取引をしてくるかは、まだ当社を使っていない時です。

だから当社は100億企業に向けて、ホームドラマや男性経営者100人、下野新聞社他、積極的に広告を打ちはじめ、社員募集や我社の仕事をお客様に知って頂く努力を新たに始めたのです。

お客様の99%は当社が新築が出来るという事を知らないのです。

荒金