2002年5月の格言

平成１４年５月の格言は「集中の原理」です！

企業の持っている資源(人・物・金・時間）は有限である。

それに ひきかえ、お客様の要求は無限である。

だから、どんなマンモス企業であろうとも

お客様の要求を全て満たすことは、初めから出来ない相談である。

お客様の全ての要求を満たそうとすると、

全ての要求が満たせなくなってしまうのである。

とすると。。。。

有限の資源しか持っていない企業のあり方は自然に決まってくる。

それは、お客様の要求の特定の部分に限定し

その中でお客様の多様な要求を満たす。

ということである。

お客様の要求の特定の部分に事業を絞り、

これに我社の資源と努力を集中することである。

それが「集中の原理」である！