2008年11月の格言

平成20年11月の格言は「早く確実な商品開発」です!

×

新商品開発と言っても その狙いは新商品そのものにあるのではなくて、 そこれから得られる新たな収益が狙いである。

新たな収益をあげる最も早く!確実な道は!

今ある商品の欠陥を見つけ出し これを直すところにあるのだ!!

いたずらにアイディアだ!オリジナルだ!と

格好良い事を考える前に じっくりと現在の商品の改良に 取り組むべきである。

今ある商品の欠陥を見つけ出す 最良の道は...

社長自らが外に出て 流通業者 エンドユーザー・消費者の 要求や意見 不満に耳を傾ける事である!!

そこには、思いもかけなかったような欠陥が 見つかるのである。

見つけ出した欠陥を わが社の責任と感じて、これを直す。

この基本的態度こそ

社長に最も必要なものの1つなのである。

一倉定先生著の社長学 第4巻 「新事業 新商品開発」より