2015年4月の格言

平成２７年４月の格言は

社長の決定で
最も難しいのは
「捨て去る」
という決定である

私のコンサルティングのうちで
最も難しく
最も急ぐ事こそ
「捨て去る」
ことを納得させることなのである

私は社長の決定のうちで
何が最も大切で
何が最も難しいか
という問いに対して
躊躇することなく
「捨て去る」
ことであると答えるのである

論より証拠
優秀会社は例外なく
「捨てる名人」であり
破綻した会社は
例外なく
「切捨音痴」である

一倉定先生著「一倉定の経営心得」事業活動の本質より